

“Қазақстандық Мәдени, Әлеуметтік және Білім Беруді Дамыту Қоры”

Бругаролас Бруфау М.Х./

M.O.



ЕРЕЖЕ(2026 жылғы 27–31 қазан, Алматы қаласы)

1.1. Осы Ереже «Ideathon by QYZfond» конкурсының (бұдан әрі — Конкурс) мақсаттарын, міндеттерін, білім беру құндылығын, ұйымдастыру тәртібін, қатысушыларға және мамандықтарға қойылатын талаптарды, өткізу кезеңдерін, бағалау критерийлерін, жасанды интеллектті пайдалану тәртібін, жүлде қорын және қорытынды шығару тәртібін айқындайды.

1.3. Конкурсты Алматы қаласы білім басқармасы «Қазақстандық мәдени, әлеуметтік және білім беру дамыту қоры» ҚҚ («ҚМӘБДҚ» ҚҚ, Qyzfond бренді) және қабылдаушы колледждердің қатысуымен бірлесіп өткізеді.

1.4. Осы Ереже ең алдымен Конкурсқа қатысушы колледждердің басшылығы мен педагогикалық құрамына арналған — студенттердің қатысуын ұйымдастыру және ұйымдастырушылармен бірлескен жұмысты үйлестіру үшін.

2.1. Конкурстың мақсаты — колледж студенттеріне олардың идеялары мен білімдерінің нақты бизнес үшін сұранысқа ие екенін көрсету, жұмыс берушілермен өзара әрекеттесудің алғашқы тәжірибесін беру және практика мен жұмысқа орналасуға жол ашу.

- студенттерге 10 салалық трек бойынша жетекші серіктес компаниялардың нақты бизнес-кейстерін ұсыну;
- қатысушылар командаларына салалық менторлардың қолдауын қамтамасыз ету;
- қатысушылардың жобаларын компания өкілдерінен тұратын комиссия алдында қорғауды ұйымдастыру;
- қатысушылардың түйіндемесін (CV) серіктес компаниялар өкілдеріне беруге жәрдемдесу;

- жеңімпаздардың практикадан өтуіне, тағылымдамаға және одан әрі кәсіби дамуына мүмкіндіктер жасау;
- студенттердің кәсіби бағдарлануына және ТжКБ жүйесі мен жұмыс берушілер арасындағы байланысты нығайтуға жәрдемдесу;
- колледждерді, жұмыс берушілерді және қаланы бірыңғай ынтымақтастық алаңына біріктіру.

2.3. Қатысушылар мен колледждер үшін білім беру құндылығы және мүмкіндіктер:

- әрекет етуші компанияның нақты бизнес-кейсімен жұмыс істеудің практикалық тәжірибесі;
- командалық және презентациялық дағдыларды (soft skills), дәлелдеу және жобаны жария қорғау дағдыларын дамыту;
- сала жұмыс берушілерімен тікелей байланыс, CV-ды компания өкілдеріне жеке тапсыру;
- әрбір треканың жеңімпаз командасы үшін — серіктес компаниядағы білім беру тәжірибесі (тағылымдама);
- Конкурстың барлық қатысушыларына қатысу сертификаты;
- команда капитандарына арналған Invision University-дің дайындық мастер-кластары (7.1-тармақты қараңыз);
- қатысуды колледждің оқу процесі аясында есепке алу (сынақ) мүмкіндігі — бұл мәселе колледждер мен Алматы қаласы білім басқармасы арасында қосымша келісіледі.

3. ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛАР ЖӘНЕ СЕРІКТЕСТЕР

3.1. Конкурстың ұйымдастырушысы — Алматы қаласы білім басқармасы

3.2. Мазмұндық толтыру бойынша серіктес — «ҚМӘБДҚ» ҚҚ (Qyzfond).

3.3. Конкурстың интеллектуалды серіктесі — ЕРАМ компаниясы.

3.4. Конкурстың академиялық серіктесі — Invision University университеті (команда капитандарына арналған дайындық мастер-кластарын ұйымдастыру, 7.1-тармақты қараңыз).

3.5. Конкурстың кейс-серіктестері — салалық трек бойынша бизнес-кейстер ұсынатын компаниялар (тізімі — осы Ереженің 6-бөлімінде).

4. КОНКУРС ҚАТЫСУШЫЛАРЫ: ТАЛАПТАР ЖӘНЕ КОМАНДА ҚҰРУ ТӘРТІБІ

4.1. Конкурсқа Алматы қаласы колледждерінің студенттері шақырылады.

4.2. Конкурсқа тіркелу тек Конкурстың сайтында, командалармен жүзеге асырылады. Команданы команда капитаны құрады.

4.3. Команда міндетті түрде 4 немесе 5 адамнан тұруы керек (артық та, кем де емес).

4.4. Команданың барлық мүшелерінің Конкурстың оффлайн күндеріне — 2026 жылғы 27, 29 және 31 қазанға — қатысуы міндетті.

4.5. Әрбір команда тіркелу деректеріне сәйкес бір салалық трек пен тиісті қабылдаушы колледжге бекітіледі.

4.6. Конкурсқа қатысу тегін.

5. ҚАТЫСУ САНАТТАРЫ ЖӘНЕ МАМАНДЫҚТАРҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

5.1. Әрбір трекке қатысуға жіберіледі:

- трек саласымен тікелей байланысты бейінді мамандықтардың студенттері;
- осы салада жұмыс істеуге қызығушылық танытатын аралас мамандықтардың студенттері (қызығушылық команданы тіркеу кезінде көрсетіледі).

5.2. Команда тапсырыс берген трекке жалпы қызығушылық болған жағдайда команда құрамы мамандықтар бойынша аралас болуы мүмкін.

5.3. Конкурс тректерінің Алматы қаласы колледждерінде іске асырылатын техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтарына болжамды сәйкестігі:

Трек	Бейінді мамандықтар	Аралас мамандықтар (салаға қызығушылық болған жағдайда)
IT	Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету; Ақпараттық жүйелер; Бағдарламалық қамтамасыз ету (түрлері бойынша)	Техникалық және экономикалық мамандықтар — цифрлық өнімдер мен технологияларға қызығушылық болса
Smart City	Ақпараттық жүйелер; Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету; Автоматтандыру және басқару (салалар бойынша)	Ғимараттар мен құрылыстарды салу және пайдалану, экономика және басқару — қалалық технологиялар мен инфрақұрылымға қызығушылық болса
Маркетинг	Маркетинг (салалар бойынша); Менеджмент (салалар мен қолдану салалары бойынша); Жарнама	Ақпараттық жүйелер (digital), дизайн, экономика — маркетинг пен коммуникацияға қызығушылық болса
Сауда	Тауартану; Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы (сауда ісі)	Маркетинг, логистика, экономика — сауда саласына қызығушылық болса
Киім өндірісі	Тігін өндірісі және киім үлгілерін жасау; Тігін бұйымдарын құрастыру және технологиясы; Аяқкиім ісі	Дизайн, маркетинг (fashion-ритейл) — сән индустриясына қызығушылық болса
Мейрамхана ісі	Тамақтандыруды ұйымдастыру; Қоғамдық тамақтандыру өнімдерінің технологиясы	Қонақүй сервисі, маркетинг — мейрамхана бизнесіне қызығушылық болса
Қонақжайлылық	Қонақүй шаруашылығына қызмет көрсетуді ұйымдастыру (қонақүй сервисі); Туризм	Мейрамхана ісі, маркетинг, шет тілдері — қонақжайлылық саласына қызығушылық болса
Креативті индустриялар	Дизайн (бағыттары бойынша); Жарнама	Маркетинг, ақпараттық жүйелер (веб-және медиадизайн) — креативті индустрияларға қызығушылық болса
Денсаулық және сұлулық	Шаштараз өнері және сәндік косметика; Эстетикалық косметология	Маркетинг (сұлулық брендтері), тамақтандыруды ұйымдастыру (wellness) — сұлулық пен денсаулық саласына қызығушылық болса
Интерьер дизайны	Дизайн (интерьер); Ғимараттар мен құрылыстарды салу және пайдалану	Жарнама/маркетинг (жобаларды таныстыру) — кеңістік дизайнына қызығушылық болса

5.4. Қатысушының (команданың) мамандығының Конкурс трегiне сәйкестiгiн қатысушының өзi (команда) тiркелу кезiнде трек саласына деген кәсiби қызығушылығына сүйене отырып айқындайды; трек таңдау туралы түпкiлiктi шешiм команданың өзiнде қалады.

6. ТРЕКТЕР, КЕЙС-СЕРІКТЕСТЕР ЖӘНЕ ҚАБЫЛДАУШЫ КОЛЛЕДЖДЕР

6.1. Конкурс 10 салалық трек бойынша өткізіледі, олардың әрқайсысын жеке серіктес компания басқарады және жеке қабылдаушы колледж базасында өткізіледі:

Трек	Кейс-серіктес	Қабылдаушы колледж
------	---------------	--------------------

IT	Microsoft	«Almaty Polytechnic College» КМҚК КГКП «Almaty Polytechnic College»
Smart City	Parqour.kz	«Management, Engineering, Technology and Agriculture College» мекемесі
Маркетинг	DASM	«Халықаралық Бизнес Академиясының колледжі» ЖШС ТОО «Колледж «Международной Академии Бизнеса»
Сауда	WOLT	«Алматы мемлекеттік бизнес колледжі» МКҚК ГККП «Алматинский государственный бизнес колледж»
Киім өндірісі	Colab kz	«Алматы мемлекеттік сервис және технологиялар колледжі» МКҚК ГККП «Алматинский государственный колледж сервиса и технологий»
Мейрамхана ісі	Tanuky Asia Family	«Алматы технологиялық колледжі» КМҚК КГКП «Алматинский технологический колледж»
Қонақжайлылық	Swiss Hotel	«Әділет» колледжі» ЖШС ТОО «Колледж «Әділет»
Креативті индустриялар	TIDAM	«Каспий қоғамдық университетінің колледжі» ББМ УО «Колледж Каспийского общественного университета»
Денсаулық және сұлулық	Dessange	«Алматы сән және қызмет көрсету саласы колледжі» КМҚК КГКП «Алматинский колледж моды и сферы обслуживания»
Интерьер дизайны	ROCA	«ҚазБСҚА Колледжі» ЖШС ТОО «Колледж КазГАСА»

Кейс-серіктестер құрамы өзгерген жағдайда өзекті ақпарат Конкурстың сайтында жарияланады.

6.2. Қабылдаушы колледж мыналарды қамтамасыз етеді:

- 1-күн мен 2-күнді өткізу үшін үй-жайлар беру — актілер залы және кемінде 4 аудитория (әрбір аудиторияда 5 команда — трекке 20 командаға дейін) және 4 ментор;
- қатысушылардың жұмыс орындарының техникалық дайындығы (компьютерлер/ноутбуктар, интернетке қолжетімділік);
- командаларды үйлестіру және ұйымдастырушылармен өзара әрекеттесу үшін колледжден куратор тағайындау;
- студенттерге Конкурсқа тіркелу мен қатысу шарттары туралы хабарлау;
- қатысушылардан (кәмелетке толмаған қатысушылардан — олардың заңды өкілдерінен) 1-күні тіркелу кезінде, қатысушы төсбелгісін беруге дейін жазбаша келісімдерін жинау (13-бөлімді қараңыз);
- 2-күннің қорытындысы бойынша финалист командалардың деректерін ұйымдастырушыларға беру;
- мүмкіндігінше — оффлайн кезеңдер күндерінде қатысушылар үшін өз алаңында кофе-брейк/буфет ұйымдастыру;
- колледждің өз әлеуметтік желілері мен ақпараттық арналарында Конкурсты жарықтандыруды қолдау (SMM);
- қатысуды оқу процесі аясында есепке алу (сынақ) мәселесін Алматы қаласы білім басқармасымен келісе отырып қарастыруға жәрдемдесу.

7. ӨТКІЗУ КЕЗЕҢДЕРІ ЖӘНЕ МЕРЗІМДЕРІ

7.1. Дайындық кезеңі — 2026 жылғы 22 қазан: команда капитандарына арналған, идея генерациясы және команда құру бойынша Invision University-дің баптаушы мастер-кластары; орыс және қазақ тілдерінде жеке топтар; Invision University-де өткізіледі; хабарландыру — Конкурстың сайтында.

7.2. 1-күн — 2026 жылғы 27 қазан («Старт»), қабылдаушы колледж алаңында: капитандарды тіркеу, қатысушылардың жазбаша келісімдерін жинау (6.2-тармақты және 13-бөлімді қараңыз), қысқаша ашылу, ментормен танысу, серіктес компанияның нақты бизнес-кейсін беру, командалардың жұмысын бастау.

7.3. 2026 жылғы 28 қазан — командалардың қашықтықтан өз бетінше жұмысы: шешім әзірлеу, команда ішінде жұмыс, ментордың онлайн қолдауы.

7.4. 2-күн — 2026 жылғы 29 қазан («Қорғау және іріктеу»), қабылдаушы колледж алаңында: шешімді түпкілікті дайындау, трек менторлары алдында екі раундта питчті қорғау, әрбір тректен 3 финалист команданы іріктеу.

7.5. 2026 жылғы 30 қазан — финалист командалардың Гранд-финалға дайындалуы; Гранд-финал алаңын «ҚМӘБДҚ» ҚҚ (Qyzfond) серіктес компаниялармен бірлесіп дайындауы.

7.6. 3-күн — 2026 жылғы 31 қазан, Гранд-финал, бірыңғай орталықтандырылған алаң:

- 9:00–13:00 — жобалар көрмесі: әрбір серіктес компания өз трегінің финалист командаларының постерлері орналасқан стенд ұйымдастырады;
- 10:00–13:00 — актілер залында (аула-магна): марапаттау салтанатты рәсімі, әрбір трек бойынша 1, 2 және 3 орындарды серіктес компаниялардың тапсыруы; рәсімге Алматы қаласының әкімі қатысады, ол бір трек бойынша жүлдені жеке тапсырады.

8. ҚОРЫТЫНДЫ ЖҰМЫСТЫҢ ФОРМАТЫ

8.1. Әрбір команда серіктес компанияның проблемасын шешуді көрсететін A2 форматындағы бір бетті дайындайды, онда мынадай блоктар болуы тиіс:

- Проблема (шамамен 50 сөз) — қандай проблема байқалды, ол кімге қатысты, компания немесе оның клиенттері үшін неге маңызды;
- Шешім (150–200 сөз) — креативті, өзекті және шынайы ұсыныс, оның қалай жұмыс істейтінін және қандай пайда әкелетінін түсіндірумен;
- Іске асыру (шамамен 150 сөз) — негізгі кезеңдер, қажетті ресурстар, қатысушылар, мүмкін қиындықтар және күтілетін нәтиже.

8.2. Бет мәтіндік құжат ретінде емес, визуалды презентация ретінде (инфографика, схемалар, иконкалар, суреттер, қысқа тақырыптар) ресімделуі тиіс және команда өкілдік ететін компанияның логотипін, фирмалық түстері мен визуалды стилін қамтуы керек.

9. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ ПАЙДАЛАНУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

9.1. Жасанды интеллектті (ЖИ) тек қосалқы құрал ретінде пайдалануға рұқсат етіледі, шешімнің идеясының көзі ретінде емес.

9.2. ЖИ-ді мыналар үшін пайдалануға рұқсат етіледі: серіктес компания туралы жалпыға қолжетімді ақпаратты зерттеу; мәтінді форматтау, редакциялау және қысқарту; ақпаратты тексеру және нақтылау.

9.3. ЖИ-ді мыналар үшін пайдалануға рұқсат етілмейді: шешімнің негізгі идеясын генерациялау; шешімнің дәлелдемесін жасау; іске асыру жоспарын әзірлеу; дайын жобаны толығымен генерациялау.

9.4. Әрбір команда қорытынды бетте ЖИ пайдаланғанын немесе пайдаланбағанын көрсетуге міндетті: платформаны, пайдалану мақсатын және өз бетінше орындалған жұмыс бөлігін (идея, дәлелдеме және іске асыру жоспары).

10. БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ ЖӘНЕ ТӘРТІБІ

10.1. Жалпы бағалау критерийлері (барлық трек үшін бірдей), әрқайсысы 1-ден 10-ға дейінгі шкала бойынша:

- проблеманы түсіну — команда кейс шарттарын қайталамай, мәселе мен клиенттің мәнін түсінгенін көрсетеді;
- өзектілік — проблема шынайы және өзекті, шешім нақты қажеттілікке жауап береді;
- идея және креативтілік — шешім проблемаға жауап береді және жаңа, өзіндік көзқарасты қамтиды; бірнеше шашыраңқы емес, бір анық идея;
- дәлелдеме — ұсынылған шешімнің неге жұмыс істейтіні түсінікті және сенімді түрде көрсетілген;
- шынайылық — алғашқы қадамдар мен тәуекелдер ойластырылған, шешімнің ауқымы команданың мүмкіндіктері мен дайындық мерзіміне сәйкес келеді.

10.2. Қосымша, алтыншы критерийді тиісті кейс-серіктес өз кейсіне сай тұжырымдайды және ол 2026 жылғы 27 қазанда, кейсті беру кезінде қатысушыларға жеткізіледі.

10.3. Команданың қорытынды баллы — барлық критерийлер бойынша орташа мән.

10.4. 2-күннің іріктеу комиссиясы трек менторларынан, «ҚМӨБДҚ» ҚҚ өкілінен және серіктес компания өкілінен құрылады; іріктеу екі раундта (ағындар бойынша және жалпы) өтеді, оның қорытындысы бойынша тректің 3 финалист командасы анықталады.

10.5. Гранд-финал қорытындылары (әрбір трек бойынша 1, 2 және 3 орын) 2026 жылғы 31 қазанда тиісті серіктес компания өкілдерімен анықталады.

10.6. Конкурстың әрбір кезеңіндегі комиссия/жюри шешімдері түпкілікті болып табылады және шағымдануға жатпайды.

10.7. Командалар Конкурс аясында дайындаған материалдар мен шешімдер, сондай-ақ серіктес компания берген кейс туралы ақпарат тиісті серіктес компанияның зияткерлік меншігі болып табылады. Жұмысты Конкурсқа жіберу арқылы қатысушылар (кәмелетке толмаған қатысушылар үшін — 13-бөлімге сәйкес ресімделген заңды өкілдің келісімімен) серіктес компанияға ұсынылған шешімді пайдалану құқығын береді.

10.8. Ұйымдастырушылар осы Ережені бұзған жағдайда, оның ішінде ЖИ пайдалану ережелерін (9-бөлім) бұзған немесе басқа қатысушыларға, менторларға немесе серіктес компания өкілдеріне қатысты әдепсіз мінез-құлық танытқан жағдайда, команданы одан әрі қатысудан шеттетуге құқылы.

11. ЖҮЛДЕ ҚОРЫ ЖӘНЕ ҚАТЫСУШЫЛАР ҮШІН МҮМКІНДІКТЕР

11.1. Конкурстың жүлде қоры кейс-серіктестер тарапынан қалыптастырылады және әрбір тректе 1, 2 және 3 орын алған командалар үшін бонустарды/сертификаттарды және брендтелген мерчты қамтиды.

11.2. Тректе 1-орын алған команда қосымша серіктес компания ұйымдастырған білім беру тәжірибесін — тағылымдаманы — жүлдеге қосымша құндылық ретінде алады.

11.3. Конкурстың барлық қатысушыларының өз треканың серіктес компания өкілдерімен жеке танысуға және CV тапсыруға мүмкіндігі бар.

11.4. Конкурс барысында қатысушылар қосымша активтерді орындағаны үшін шағын көтермелеу сыйлықтарын (мерч, ваучерлер) ала алады; мұндай көтермелеулер шешімнің қорытынды бағасына әсер етпейді.

11.5. Конкурстың барлық қатысушылары қатысу сертификатын алады.

12. ТАРАПТАРДЫҢ РӨЛДЕРІ МЕН МІНДЕТТЕМЕЛЕРІ

12.1. Алматы қаласы білім басқармасы мыналарды қамтамасыз етеді:

- қабылдаушы колледждерді тарту және жалпы үйлестіру;
- қалалық деңгейде студенттердің қатысуы мен тіркелуі;
- осы Ереженің 13-бөлімінде көзделген қатысушылардың жазбаша келісімдерін қабылдаушы колледждердің жинауын жалпы бақылау;
- Гранд-финалды ұйымдастыру, оның ішінде орталықтандырылған алаң және Алматы қаласы әкімінің қатысуы;
- Конкурсты қалалық ақпараттық ресурстар арқылы ақпараттық және медиа қолдау.

12.2. «ҚМӘБДҚ» ҚҚ (Qyzfond) мыналарды қамтамасыз етеді:

- кейс-серіктестерді тарту және олармен бірлесіп бизнес-кейстерді әзірлеу;
- менторларды тарту және трек бойынша жюри құрамын үйлестіру;
- кейс-серіктестермен бірлесіп жүлде қорын (бонустар, мерч, жеңімпаздар үшін тағылымдама) қалыптастыру;
- Конкурстың интеллектуалды және академиялық серіктестерін тарту;
- 30 қазанда Гранд-финал алаңын серіктес компаниялармен бірлесіп дайындау.

12.3. Қабылдаушы колледж осы Ереженің 6.2-тармағында көрсетілген міндеттемелерді қамтамасыз етеді.

13. ҚАТЫСУШЫЛАРДЫҢ КЕЛІСІМДЕРІ, МАТЕРИАЛДАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ЖӘНЕ ДЕРБЕС ДЕРЕКТЕР

13.1. Алматы қаласының білім басқармасы Конкурста қалалық ақпараттық ресурстар арқылы ақпараттық және медиа қолдау көрсетеді (12.1-тармақты да қараңыз).

13.2. Ұйымдастырушылар, кейс-серіктестер және қабылдаушы колледждер Конкурс барысында жасалған фото-, бейне- және өзге де материалдарды (қатысушылардың жұмыстарын, сөз сөйлеулерін және сұхбаттарын қоса алғанда) Конкурсты әлеуметтік желілерде, БАҚ-та және өзге ақпараттық материалдарда жарықтандыру мақсатында пайдалануға құқылы.

13.3. Қабылдаушы колледждер Конкурсты өз әлеуметтік желілері мен ақпараттық арналарында жарықтандыруға жәрдемдеседі (6.2-тармақты қараңыз).

13.4. Қатысушының (кәмелетке толмаған қатысушылар үшін — заңды өкілінің) Конкурста қатысуға, фото- және бейнетүсірілімге, 13.2-тармақта көзделген мақсаттарда материалдарды пайдалануға, дербес деректерді өңдеуге және 10.7-тармақта көзделген

құқықтарды беруге келісімі белгіленген келісім нысаны бойынша жазбаша түрде ресімделеді.

13.5. Келісім қатысушы тарапынан қабылдаушы колледжге 1-күні (2026 жылғы 27 қазан) тіркелу кезінде, қатысушы төсбелгісін алғанға дейін тапсырылады. Келісімдерді жинауды қабылдаушы колледж қамтамасыз етеді (6.2-тармақ), Алматы қаласы білім басқармасының жалпы бақылауымен (12.1-тармақ). Қатысушылардың кем дегенде біреуінің келісімі жоқ команда осы сәйкессіздік жойылғанға дейін Конкурс аясындағы жұмысқа жіберілмейді.

14. ҚОРЫТЫНДЫ ЕРЕЖЕЛЕР

14.1. Осы Ереже тараптар бекіткен сәттен бастап күшіне енеді және кейінгі есеп беру кезеңін қоса алғанда, Конкурс аяқталғанға дейін қолданылады.

14.2. Осы Ережеге барлық өзгерістер мен толықтырулар тараптардың келісімі бойынша жазбаша түрде ресімделеді.

14.3. Осы Ережеде көрсетілген тректер, кейс-серіктестер, қабылдаушы колледждер тізімі және жюри құрамы Конкурсты дайындау барысында нақтылануы мүмкін.

14.4. Ұйымдастырушылар ұйымдастырушылардың еркіне байланысты емес жеңілмейтін күш жағдайларының (форс-мажор), оның ішінде табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың, мемлекеттік органдар шешімдерінің, эпидемиологиялық және өзге де шектеулердің салдарынан Конкурстың жекелеген шарттарын орындамау немесе өзгерту үшін жауапты болмайды. Мұндай жағдайларда Конкурстың өткізілу мерзімдері, форматы немесе алаңы қатысушылар мен қабылдаушы колледждерге ақылға қонымды мерзімде хабарлана отырып өзгертілуі мүмкін.