

УТВЕРЖДЕНО

Председатель ОФ «Казахстанский Фонд
Культурного Социального и Образовательного
Развития»



Бруфаролас Бруфау М. Х. /

«07» октября 2026 г.
М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Ideathon by QYZfond» (27–31 октября 2026 года, г. Алматы)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, образовательную ценность, порядок организации, требования к участницам и специальностям, этапы проведения, критерии оценки, порядок использования искусственного интеллекта, призовой фонд и порядок подведения итогов конкурса «Ideathon by QYZfond» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс — образовательный формат для студенток колледжей г. Алматы (система ТиПО), в рамках которого команды участниц работают над реальными бизнес-кейсами компаний-партнёров, получают сопровождение менторов из индустрии и защищают свои решения перед комиссией из представителей компаний.

1.3. Конкурс проводится Управлением образования города Алматы совместно с Общественным фондом «Казахстанский фонд культурного, социального и образовательного развития» (ОФ «КФКСОР», бренд Qyzfond) и при участии колледжей-хостов.

1.4. Настоящее Положение адресовано, в первую очередь, руководству и педагогическому составу колледжей — участников Конкурса, для организации участия студенток и координации совместной работы с организаторами.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса — показать студенткам колледжей, что их идеи и знания востребованы реальным бизнесом, предоставить им первый опыт взаимодействия с работодателями и открыть путь к практике и трудоустройству.

2.2. Задачи Конкурса:

- предоставить студенткам реальные бизнес-кейсы от ведущих компаний-партнёров по 10 отраслевым трекам;
- обеспечить сопровождение команд участниц менторами из индустрии;
- организовать защиту проектов участниц перед комиссией из представителей компаний;
- содействовать передаче CV участниц представителям компаний-партнёров;

- создать возможности для прохождения практики, стажировок и дальнейшего профессионального развития победительниц;
- содействовать профессиональной ориентации студенток и укреплению связи между системой ТиПО и работодателями;
- объединить колледжи, работодателей и город в единую платформу сотрудничества.

2.3. Образовательная ценность и возможности для участниц и колледжей:

- практический опыт работы с реальным бизнес-кейсом действующей компании;
- развитие командных и презентационных навыков (soft skills), навыков аргументации и публичной защиты проекта;
- прямой контакт с работодателями отрасли, личная передача CV представителям компании;
- для команды-победителя каждого трека — образовательный опыт (стажировка) в компании-партнёре;
- сертификат участия для всех участниц Конкурса;
- подготовительные мастер-классы для капитанов команд от Invision University (см. п. 7.1);
- возможность признания участия в рамках учебного процесса колледжа (зачёт) — вопрос согласовывается дополнительно между колледжами и Управлением образования города Алматы.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЁРЫ

3.1. Организатор Конкурса — Управление образования города Алматы.

3.2. Партнёр по содержательному наполнению — ОФ «КФКСОР» (Qyzfond).

3.3. Интеллектуальный партнёр Конкурса — компания ЕРАМ.

3.4. Академический партнёр Конкурса — университет Invision University (организация установочных мастер-классов для капитанов команд, см. п. 7.1).

3.5. Кейс-партнёры Конкурса — компании, предоставляющие бизнес-кейсы по отраслевым трекам (перечень — в разделе 6 настоящего Положения).

4. УЧАСТНИЦЫ КОНКУРСА: ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД

4.1. К участию приглашаются студентки колледжей города Алматы.

4.2. Регистрация на Конкурс осуществляется исключительно на сайте Конкурса, командами. Команду создаёт капитан команды.

4.3. Команда должна состоять строго из 4 или 5 человек (не больше и не меньше).

4.4. Участие всех членов команды обязательно в очные дни Конкурса — 27, 29 и 31 октября 2026 года.

4.5. Каждая команда закрепляется за одним отраслевым треком и соответствующим колледжем-хостом в соответствии с данными регистрации.

4.6. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5. КАТЕГОРИИ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

5.1. К участию в каждом треке допускаются:

- студентки профильных специальностей, напрямую связанных с отраслью трека;
- студентки смежных специальностей, проявляющие интерес к работе в данной отрасли (интерес указывается при регистрации команды).

5.2. Состав команды может быть смешанным по специальностям при условии общего интереса команды к треку, на который подана заявка.

5.3. Ориентировочное соответствие треков Конкурса и специальностей технического и профессионального образования, реализуемых в колледжах г. Алматы:

Трек	Профильные специальности	Смежные специальности (при интересе к отрасли)
IT	Вычислительная техника и программное обеспечение; Информационные системы; Программное обеспечение (по видам)	Технические и экономические специальности — при интересе к цифровым продуктам и технологиям
Smart City	Информационные системы; Вычислительная техника и программное обеспечение; Автоматизация и управление (по отраслям)	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, экономика и управление — при интересе к городским технологиям и инфраструктуре
Маркетинг	Маркетинг (по отраслям); Менеджмент (по отраслям и сферам применения); Реклама	Информационные системы (digital), дизайн, экономика — при интересе к маркетингу и коммуникациям
Торговля	Товароведение; Организация и технология коммерческой деятельности (торговое дело)	Маркетинг, логистика, экономика — при интересе к сфере торговли
Производство одежды	Швейное производство и моделирование одежды; Конструирование и технология швейных изделий; Обувное дело	Дизайн, маркетинг (fashion-ритейл) — при интересе к индустрии моды
Ресторанное дело	Организация питания; Технология продукции общественного питания	Гостиничный сервис, маркетинг — при интересе к ресторанному бизнесу
Гостеприимство	Организация обслуживания гостиничных хозяйств (гостиничный сервис); Туризм	Ресторанное дело, маркетинг, иностранные языки — при интересе к сфере гостеприимства
Креативные индустрии	Дизайн (по профилям); Реклама	Маркетинг, информационные системы (веб- и медиадизайн) — при интересе к креативным индустриям
Здоровье и красота	Парикмахерское искусство и декоративная косметика; Эстетическая косметология	Маркетинг (бренды красоты), организация питания (wellness) — при интересе к сфере красоты и здоровья
Дизайн интерьера	Дизайн (интерьера); Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	Реклама/маркетинг (презентация проектов) — при интересе к дизайну пространств

5.4. Соответствие специальности участницы треку Конкурса определяется самой участницей (командой) при регистрации, исходя из её профессионального интереса к отрасли трека; окончательное решение о выборе трека остаётся за командой.

6. ТРЕКИ, КЕЙС-ПАРТНЁРЫ И КОЛЛЕДЖИ-ХОСТЫ

6.1. Конкурс проводится по 10 отраслевым трекам, каждый из которых курируется отдельной компанией-партнёром и проводится на базе отдельного колледжа-хоста:

Трек	Кейс-партнёр	Колледж-хост
IT	Microsoft	«Almaty Polytechnic College» КМҚК КГКП «Almaty Polytechnic College»
Smart City	Parqour.kz	Учреждение «Management, Engineering, Technology and Agriculture College»
Маркетинг	DASM	«Халықаралық Бизнес Академиясының колледжі» ЖШС

		ТОО «Колледж «Международной Академии Бизнеса»
Торговля	WOLT	«Алматы мемлекеттік бизнес колледжі» МКҚК ГККП «Алматинский государственный бизнес колледж»
Производство одежды	Colab kz	«Алматы мемлекеттік сервис және технологиялар колледжі» МКҚК ГККП «Алматинский государственный колледж сервиса и технологий»
Ресторанное дело	Tanuki Asia Family	«Алматы технологиялық колледжі» КМҚК КГКП «Алматинский технологический колледж»
Гостеприимство	Swiss Hotel	«Әділет» колледжі» ЖШС ТОО «Колледж «Әділет»
Креативные индустрии	TIDAM	«Каспий қоғамдық университетінің колледжі» ББМ УО «Колледж Каспийского общественного университета»
Здоровье и красота	Dessange	«Алматы сән және қызмет көрсету саласы колледжі» КМҚК КГКП «Алматинский колледж моды и сферы обслуживания»
Дизайн интерьера	ROCA	«ҚазБСҚА Колледжі» ЖШС ТОО «Колледж КазГАСА»

В случае изменения состава кейс-партнёров актуальная информация будет опубликована на сайте Конкурса.

6.2. Колледж-хост обеспечивает:

- предоставление помещений для проведения Дня 1 и Дня 2 — актовый зал и не менее 4 аудиторий (по 5 команд в каждой — до 20 команд на трек);
- техническую готовность рабочих мест участниц (компьютеры/ноутбуки, доступ в интернет);
- назначение куратора от колледжа для координации команд и взаимодействия с организаторами;
- информирование студенток о регистрации и условиях участия в Конкурсе;
- сбор письменных согласий участниц (законных представителей несовершеннолетних участниц) при регистрации в День 1, до выдачи бейджа участницы (см. раздел 13);
- передачу организаторам данных команд-финалисток по итогам Дня 2;
- по возможности — организацию кофе-брейка/буфера для участниц в дни очных этапов на своей площадке;
- назначение ответственного за SMM от колледжа и поддержку освещения Конкурса в собственных социальных сетях и информационных каналах колледжа: публикации до, во время и после очных этапов, фото- и видеосъёмка на площадке, репосты материалов организаторов;
- возможность засчитать участие в Конкурсе в рамках учебного процесса колледжа — как зачёт (или дополнительные баллы) по профильной дисциплине/модулю либо в счет часов практики (см. п. 6.2); порядок согласовывается между колледжами и Управлением образования города Алматы
- назначение куратора по волонтерам и привлечение 15–20 волонтеров (из числа студентов колледжа) для организационной поддержки Конкурса в дни очных этапов: регистрация и навигация участниц, сопровождение команд по аудиториям, помощь в проведении защит и работе площадки;

7. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Подготовительный этап — 22 октября 2026 года: установочные мастер-классы Invision University для капитанов команд по генерации идей и формированию команд; отдельные группы на русском и казахском языках; проводятся в Invision University; анонс — на сайте Конкурса.

7.2. День 1 — 27 октября 2026 года («Старт»), на площадке колледжа-хоста: регистрация капитанов, сбор письменных согласий участниц (см. п. 6.2 и раздел 13), краткое открытие, знакомство с ментором, выдача реального бизнес-кейса компании-партнёра, начало работы команд.

7.3. 28 октября 2026 года — самостоятельная работа команд в дистанционном формате: разработка решения, работа в команде, онлайн-сопровождение ментора.

7.4. День 2 — 29 октября 2026 года («Защита и отбор»), на площадке колледжа-хоста: финализация решения, защита питча перед менторами трека в два раунда, отбор 3 команд-финалисток от каждого трека.

7.5. 30 октября 2026 года — подготовка команд-финалисток к Грандфиналу; подготовка площадки Грандфинала силами ОФ «КФКСОР» (Qyzfond) совместно с компаниями-партнёрами.

7.6. День 3 — 31 октября 2026 года, Грандфинал, единая централизованная площадка:

- 9:00–13:00 — выставка проектов: каждая компания-партнёр организует стенд, на котором представлены постеры команд-финалисток соответствующего трека;
- 10:00–13:00 — в актовом зале : торжественная церемония награждения, вручение 1, 2 и 3 мест по каждому треку компаниями-партнёрами; в церемонии принимает участие аким города Алматы, который лично вручает награду по одному из треков.

8. ФОРМАТ ИТОВОЙ РАБОТЫ

8.1. Каждая команда готовит одну страницу формата A2, представляющую решение проблемы компании-партнёра, со следующими блоками:

- Проблема (около 50 слов) — какая проблема замечена, кого она затрагивает, почему важна для компании или её клиентов;
- Решение (150–200 слов) — креативное, актуальное и реалистичное предложение с объяснением, как оно работает и какую пользу приносит;
- Реализация (около 150 слов) — основные этапы, необходимые ресурсы, участники, возможные сложности и ожидаемый результат.

8.2. Страница должна быть оформлена как визуальная презентация (инфографика, схемы, иконки, изображения, короткие заголовки), а не как текстовый документ, и включать логотип, фирменные цвета и визуальный стиль компании, которую представляет команда.

9. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

9.1. Искусственный интеллект (ИИ) допускается использовать только как вспомогательный инструмент, а не как источник самой идеи решения.

9.2. Разрешено использование ИИ для: изучения общедоступной информации о компании-партнёре; форматирования, редактирования и сокращения текста; проверки и уточнения информации.

9.3. Не допускается использование ИИ для: генерации основной идеи решения; создания аргументации решения; разработки плана реализации; генерации готового проекта целиком.

9.4. Каждая команда обязана указать на итоговой странице, использовала ли она ИИ: платформу, цель использования и часть работы, выполненную самостоятельно (идея, аргументация и план реализации).

10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ

10.1. Общие критерии оценки (единые для всех треков), по шкале от 1 до 10 каждый:

- понимание проблемы — команда демонстрирует понимание сути задачи и клиента, а не пересказывает условия кейса;
- актуальность — проблема реальна и своевременна, решение отвечает действительной потребности;
- идея и креативность — решение отвечает на проблему и содержит свежий, оригинальный взгляд; одна ясная идея, а не несколько разрозненных;
- аргументация — понятно и убедительно, почему предложенное решение работает;
- реалистичность — продуманы первые шаги и риски, масштаб решения адекватен возможностям команды и сроку подготовки.

10.2. Дополнительный, шестой критерий формулируется соответствующим кейс-партнёром под свой кейс и доводится до участниц 27 октября 2026 года, одновременно с получением кейса.

10.3. Итоговый балл команды — среднее значение по всем критериям.

10.4. Отборочное жюри Дня 2 формируется из менторов трека, представителя ОФ «КФКСОР» и представителя компании-партнёра; отбор проходит в два раунда (по потокам и общий), по итогам которых определяются 3 команды-финалистки трека.

10.5. Итоги Грандфинала (1, 2 и 3 места по каждому треку) определяются представителями соответствующей компании-партнёра 31 октября 2026 года.

10.6. Решения комиссии/жюри на каждом этапе Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

10.7. Материалы и решения, подготовленные командами в рамках Конкурса, а также информация о кейсе, предоставленная компанией-партнёром, являются интеллектуальной собственностью соответствующей компании-партнёра. Направляя работу на Конкурс, участницы (для несовершеннолетних — с согласия законного представителя, оформленного в соответствии с разделом 13) передают компании-партнёру право на использование представленного решения.

10.8. Организаторы вправе отстранить команду от дальнейшего участия в случае нарушения настоящего Положения, включая правила использования ИИ (раздел 9), либо неэтичного поведения по отношению к другим участницам, менторам или представителям компаний-партнёров.

11. ПРИЗОВОЙ ФОНД И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИЦ

11.1. Призовой фонд Конкурса формируется кейс-партнёрами и включает бонусы/сертификаты и брендированный мерч для команд, занявших 1, 2 и 3 место в каждом треке.

11.2. Команда, занявшая 1-е место в треке, дополнительно получает организованный компанией-партнёром образовательный опыт — стажировку — как добавленную ценность приза.

11.3. Все участницы Конкурса имеют возможность лично познакомиться с представителями компании-партнёра своего трека и передать CV.

11.4. В течение Конкурса участницы могут получать небольшие поощрения (мерч, ваучеры) за выполнение дополнительных активностей; такие поощрения не влияют на итоговую оценку решения.

11.5. Все участницы Конкурса получают сертификаты участия.

12. РОЛИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

12.1. Управление образования города Алматы обеспечивает:

- привлечение и общую координацию колледжей-хостов;
- участие и регистрацию студенток на городском уровне;
- общий контроль за сбором колледжами-хостами письменных согласий участниц, предусмотренных разделом 13 настоящего Положения;
- организацию Грандфинала, включая централизованную площадку и участие акима города Алматы;
- информационную и медиа-поддержку Конкурса через городские информационные ресурсы.

12.2. ОФ «КФКСОР» (Qyzfond) обеспечивает:

- привлечение кейс-партнёров и разработку бизнес-кейсов совместно с ними;
- привлечение менторов и координацию состава жюри по трекам;
- формирование призового фонда (бонусы, мерч, стажировка для победителей) совместно с кейс-партнёрами;
- привлечение интеллектуального и академического партнёров Конкурса;
- подготовку площадки Грандфинала 30 октября совместно с компаниями-партнёрами.

12.3. Колледж-хост обеспечивает обязательства, указанные в п. 6.2 настоящего Положения.

13. СОГЛАСИЯ УЧАСТНИЦ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Управление образования города Алматы оказывает информационную и медиа-поддержку Конкурсу через городские информационные ресурсы (см. также п. 12.1).

13.2. Организаторы, кейс-партнёры и колледжи-хосты вправе использовать фото-, видео- и иные материалы, созданные в ходе Конкурса (включая работы, выступления и интервью участниц), для освещения Конкурса в социальных сетях, СМИ и иных информационных материалах.

13.3. Колледжи-хосты содействуют освещению Конкурса в собственных социальных сетях и информационных каналах (см. п. 6.2).

13.4. Согласие участницы (для несовершеннолетних участниц — согласие законного представителя) на участие в Конкурсе, фото- и видеосъёмку, использование материалов в целях, предусмотренных п. 13.2, обработку персональных данных и передачу прав,

предусмотренную п. 10.7, оформляется в письменной форме по установленной форме согласия.

13.5. Согласие передаётся участницей колледжу-хосту при регистрации в День 1 (27 октября 2026 года), до получения бейджа участницы. Сбор согласий обеспечивается колледжем-хостом (п. 6.2), при общем контроле Управления образования города Алматы (п. 12.1). Команда, не предоставившая согласие хотя бы одной из участниц, не допускается к работе в рамках Конкурса до устранения данного несоответствия.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения сторонами и действует до завершения Конкурса, включая период последующей отчётности.

14.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению оформляются по согласованию сторон в письменном виде.

14.3. Перечень треков, кейс-партнёров, колледжей-хостов и состав жюри, приведённые в настоящем Положении, могут уточняться в процессе подготовки Конкурса.

14.4. Организаторы не несут ответственности за неисполнение или изменение отдельных условий Конкурса, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), включая чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, решения государственных органов, эпидемиологические и иные ограничения, не зависящие от воли организаторов. В таких случаях сроки, формат или площадка проведения Конкурса могут быть изменены с уведомлением участников и колледжей-хостов в разумный срок.